

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนกันยายน ปี 2559 มีมูลค่า 188,900.6 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.2 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 4.2 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 28.2 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 48,265 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 19,635 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 16,970 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนกันยายน 2559 เท่ากับ 45.9 ปรับตัวลดลงจาก 46.8 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย การลงทุน ต้นทุนและกำไรลดลงเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลทั้งจากการระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายของผู้บริโภค ช่วงมรสุมและเป็นช่วง Low Season ของการท่องเที่ยว สถานการณ์น้ำท่วมในบางพื้นที่ รวมถึงความกังวลต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนกันยายน 2559 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ในระดับประเทศ มีจำนวน 6,076 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.6 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,849 ราย หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.5

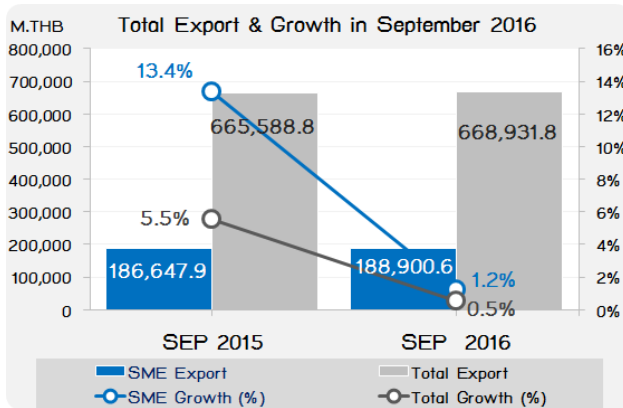


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

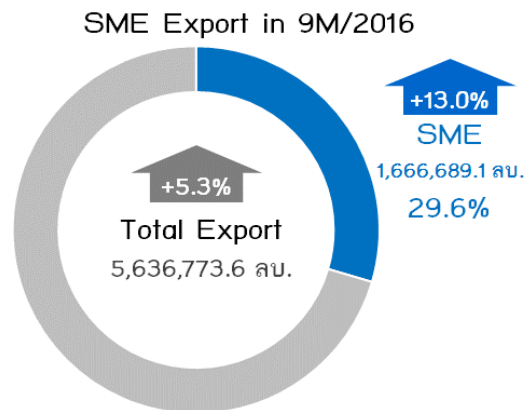
ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs

การส่งออกของ SMEs ในเดือนกันยายน ปี 2559 มีมูลค่า 188,900.6 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.2 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 4.2 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 28.2



ที่มา : กรมศุลกากร

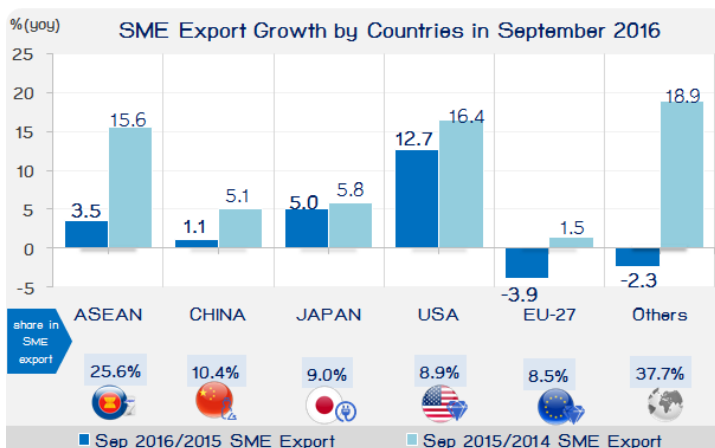
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม - กันยายน 2559) มีมูลค่า 1,666,689.1 ล้านบาท หรือ 47,356.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.0 และ 6.5 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 29.6

สาเหตุสำคัญยังคงเกี่ยวเนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกอยู่ในรอบที่จำกัด และแนวโน้มราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันแนวโน้มเพิ่มขึ้น การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) จากราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ข้าว และน้ำตาล ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้ใน 9 เดือนแรก ปี 2559 นี้

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ กันยายน 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

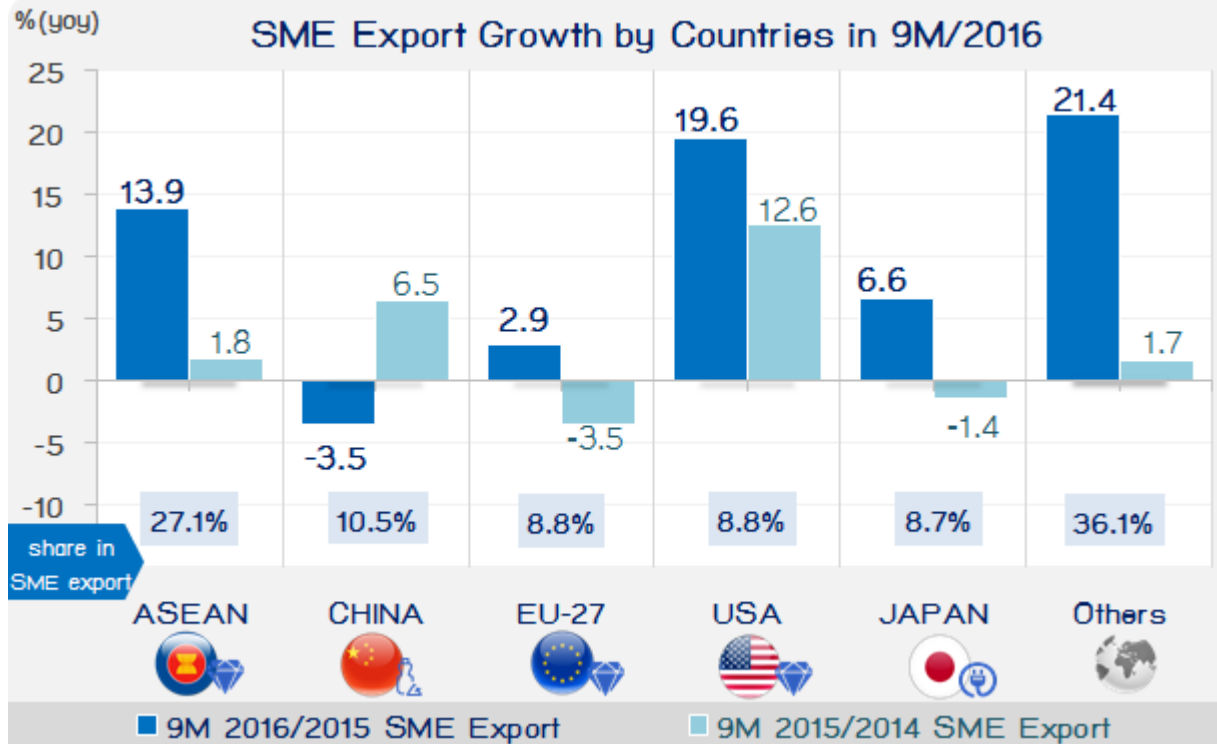
เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนกันยายน 2559 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือกลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 48,265 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 25.6 ของการส่งออกรวมของ SMEs

ในด้านการขยายตัว พบว่าเกือบทุกกลุ่มประเทศสำคัญมีการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยประเทศสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 12.7 รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 5.0 และกลุ่มประเทศอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 3.5 ส่วนประเทศจีน มีการขยายตัวเพียงร้อยละ 1.1 สำหรับประเทศที่มีการหดตัว คือ กลุ่มสหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ 3.9

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ ใน 9 เดือนแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 9 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม – กันยายน 2559) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 451,687 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.1 ของการส่งออกรวมของ SMEs และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 13.9 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดน้ำตาล (HS17) และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84)

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 174,605 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.5 ของการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 3.5 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดพลาสติก (HS39) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40)

กลุ่มสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 147,143 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.9 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84)

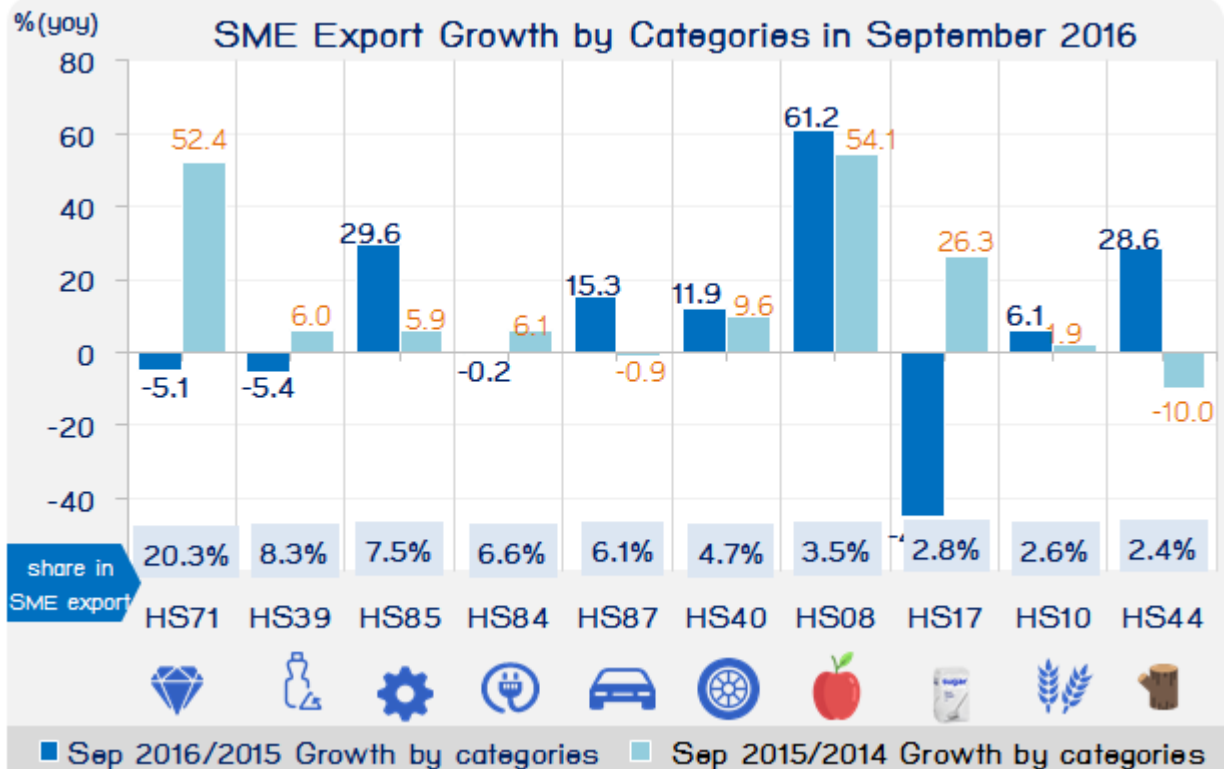
ส่วนการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 8.8 และ 8.7 ของการส่งออก รวมของ SMEs มีมูลค่า 146,884 ล้านบาท และ 145,364 ล้านบาท ตามลำดับ

ในด้านการส่งออกของประเทศใน 9 เดือนแรกปี 2559 นี้ มีการขยายตัว 4 ประเทศคู่ค้าหลัก โดยกลุ่มประเทศอาเซียนมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ร้อยละ 27.1 รองลงมาคือประเทศจีน และกลุ่มสหภาพยุโรป มีสัดส่วนร้อยละ 10.5 และ 8.9 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ กันยายน 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนกันยายน ปี 2559 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 20.3 มีมูลค่า 38,337 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.1 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร โดยลดลงร้อยละ 9.4

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 15,633 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 5.4 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 14,120 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 29.6 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84) มูลค่า 12,399 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 0.2 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 11,429 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.3 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 8,916 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 11.9 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 6,538 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 61.2 และหมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 5,282 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 45.2

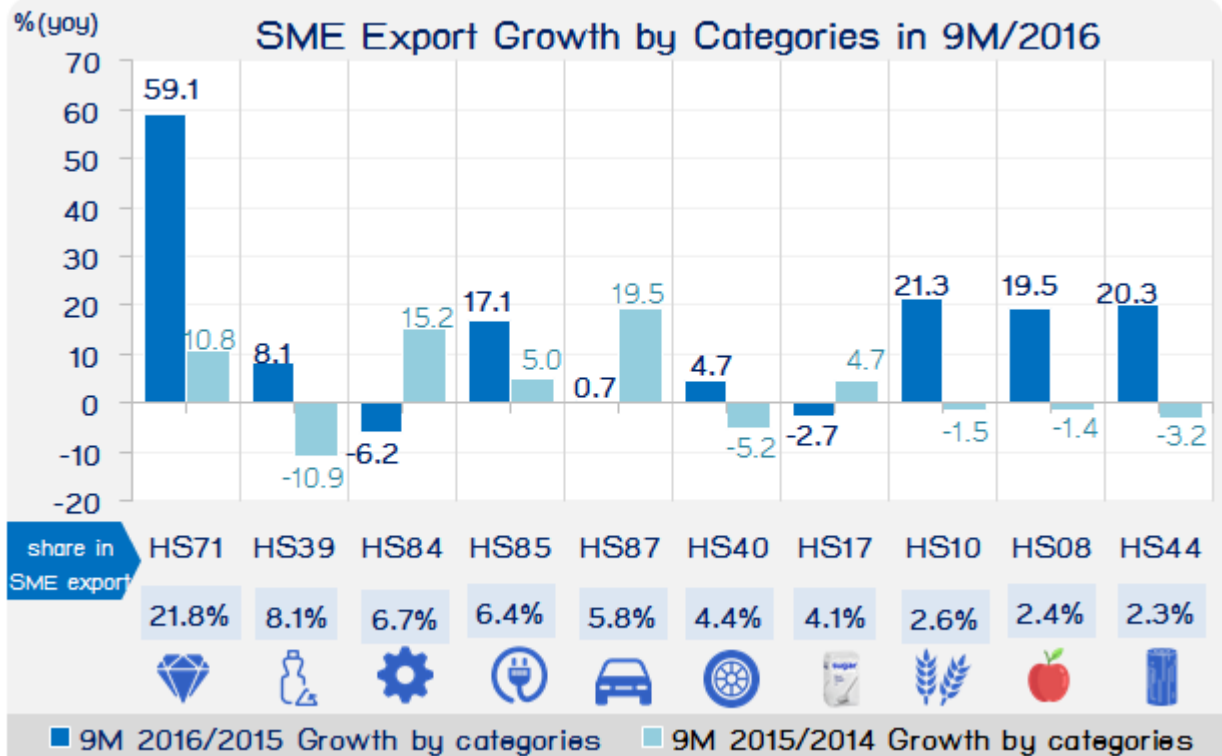
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการขยายตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก หมวดเครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว และหมวดน้ำตาล แสดงถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของการส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดผลไม้ (HS08) หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) และหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ (HS44) มีการขยายตัวร้อยละ 61.2 29.6 และ 28.6 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญใน 9 เดือนแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

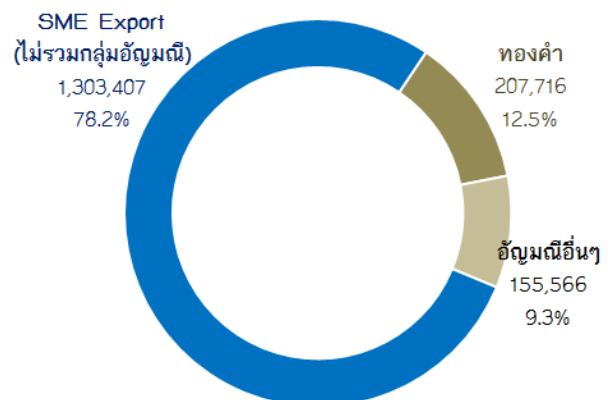
มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 9 เดือนแรกของปี 2559 สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 20.3 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 59.1 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 207,716 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมามีมูลค่าส่งออก 79,523 ล้านบาท ทำให้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 161.2 คิดเป็นสัดส่วน

ต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 12.5 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs ขยายตัวร้อยละ 13.0 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะขยายตัวร้อยละ 4.6

สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 9 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ (HS71) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 59.1 21.3 และ 20.3 ตามลำดับ

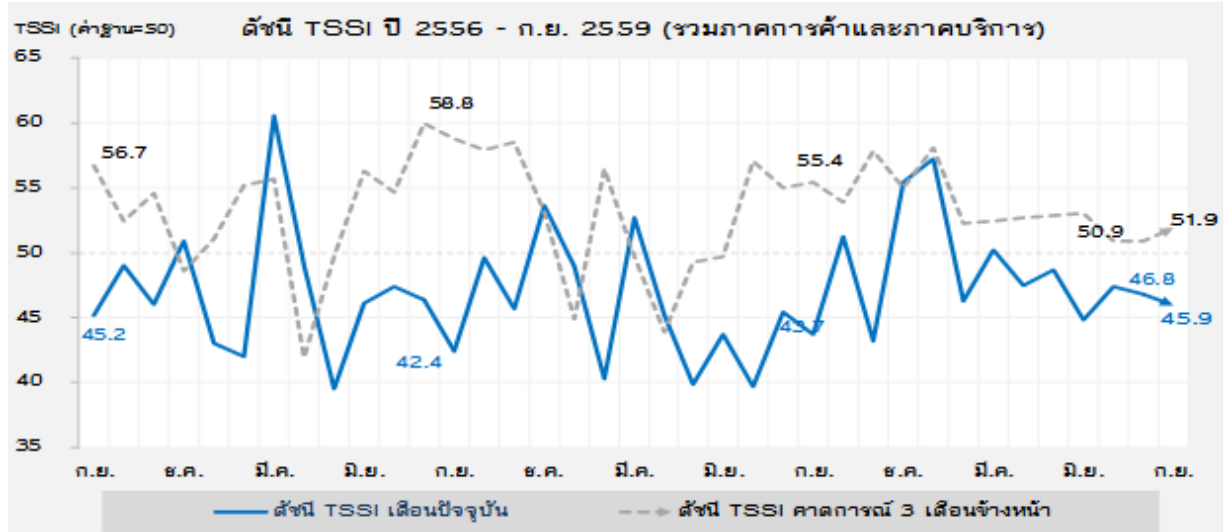
มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs (ลบ.) 9 เดือนแรก ปี 2559



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

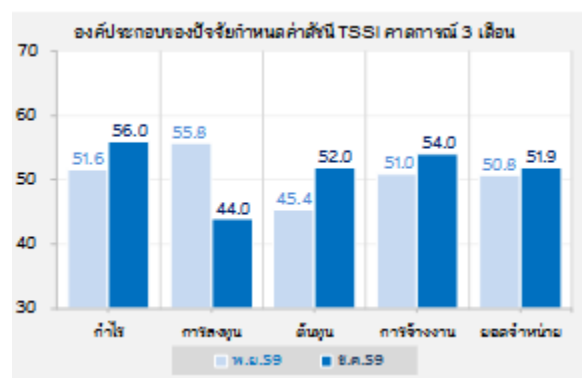
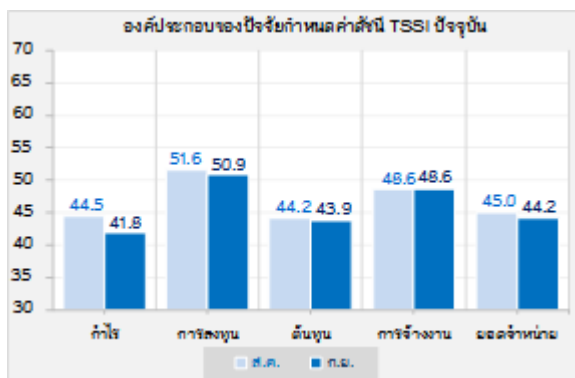
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกันยายน ปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ กันยายน 2559 เท่ากับ 45.9 ปรับตัวลดลงจาก 46.8 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย การลงทุน ต้นทุนและกำไรลดลงเป็นหลัก ทั้งในภาคการค้าและบริการ จะมีเพียงสาขาธุรกิจการค้าส่งวัสดุก่อสร้าง ค่าปลีกรถจักรยานยนต์ รถยนต์ บริการโรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร/ภัตตาคารที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลทั้งจากการระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายของผู้บริโภค ช่วงมรสุมและเป็นช่วง Low Season ของการท่องเที่ยว สถานการณ์น้ำท่วมในบางพื้นที่ รวมถึงความกังวลต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ การฟื้นตัวที่ล่าช้าของเศรษฐกิจต่างประเทศ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

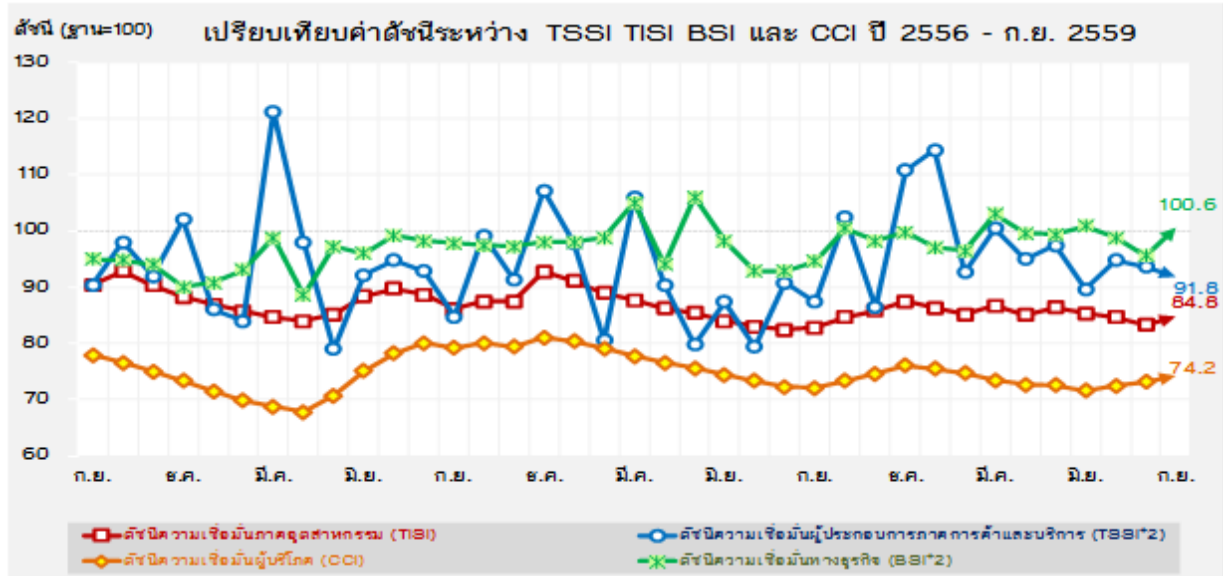
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ยังคงสูงกว่าค่าฐานที่ 50 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 51.9 โดยเฉพาะในธุรกิจภาคบริการ แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมในอนาคตว่าจะปรับตัวดีขึ้น ซึ่งได้รับผลดีจากฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงปลายปี



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกันยายน ปี 2559

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI ปรับตัวลดลง ขณะที่ TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนกันยายน 2559 อยู่ที่ระดับ 91.8 84.8 100.6 และ 74.2 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนกันยายน 2559 จากองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย การลงทุน ต้นทุนและกำไร ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าสู่ช่วงฤดูมรสุม และช่วง Low Season ของการท่องเที่ยว และการระงับเรื่องการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ดัชนี TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิตและผลประกอบการ เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมอาหารและยาโดยเฉพาะอาหารทะเลแปรรูป และในเดือนกันยายนยังมีการจัดงาน Bangkok Gem and Jewelry Fair 2016 และงาน Mobile Expo 2016 ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าดังกล่าว สำหรับการส่งออกพบว่ามีการสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อส่งมอบสินค้าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี

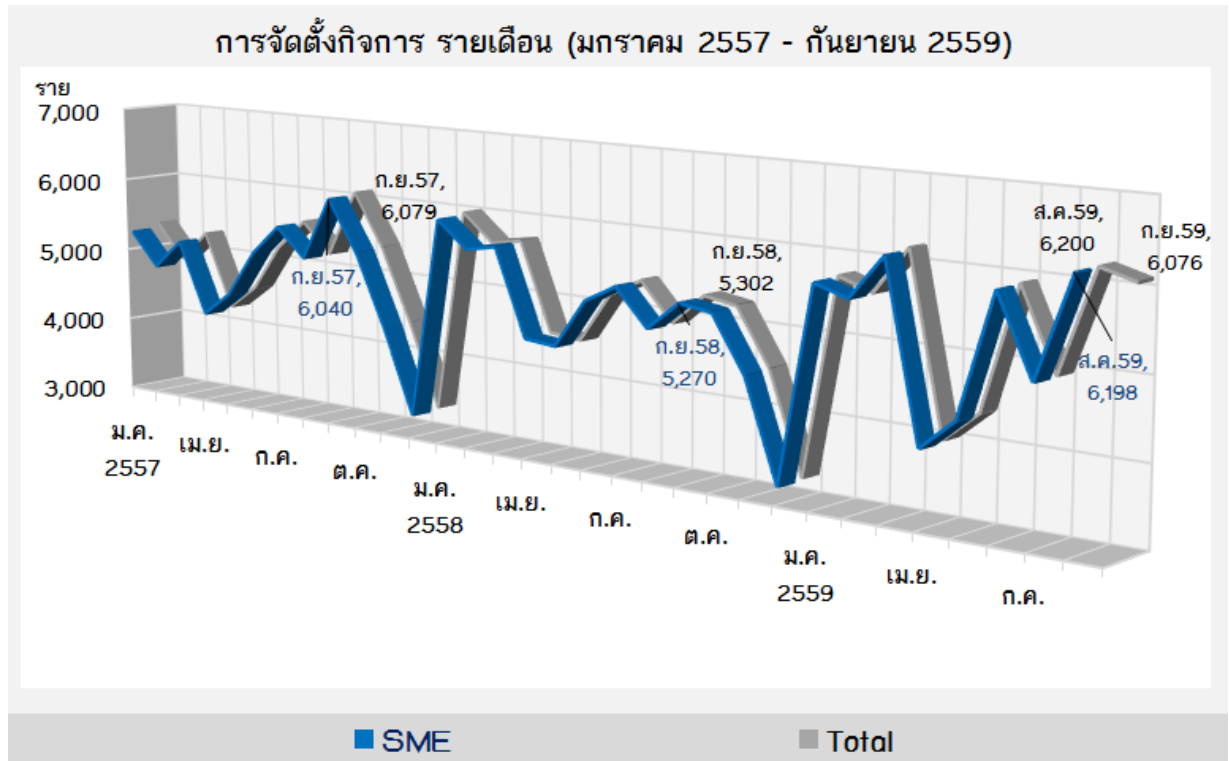
ดัชนี BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากคำสั่งซื้อในประเทศที่มีทิศทางดีขึ้นบาง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นด้านการผลิตและผลประกอบการของธุรกิจปรับเพิ่มขึ้น

ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในอนาคตว่าจะปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการคาดหวังว่ารัฐบาลจะเน้นการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจมากขึ้น ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี แม้ว่าสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและการจ้างงานในปัจจุบันยังไม่มีการปรับตัวดีขึ้นมากมาย อีกทั้งยังหวังสถานการณ์นี้ท่าวม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

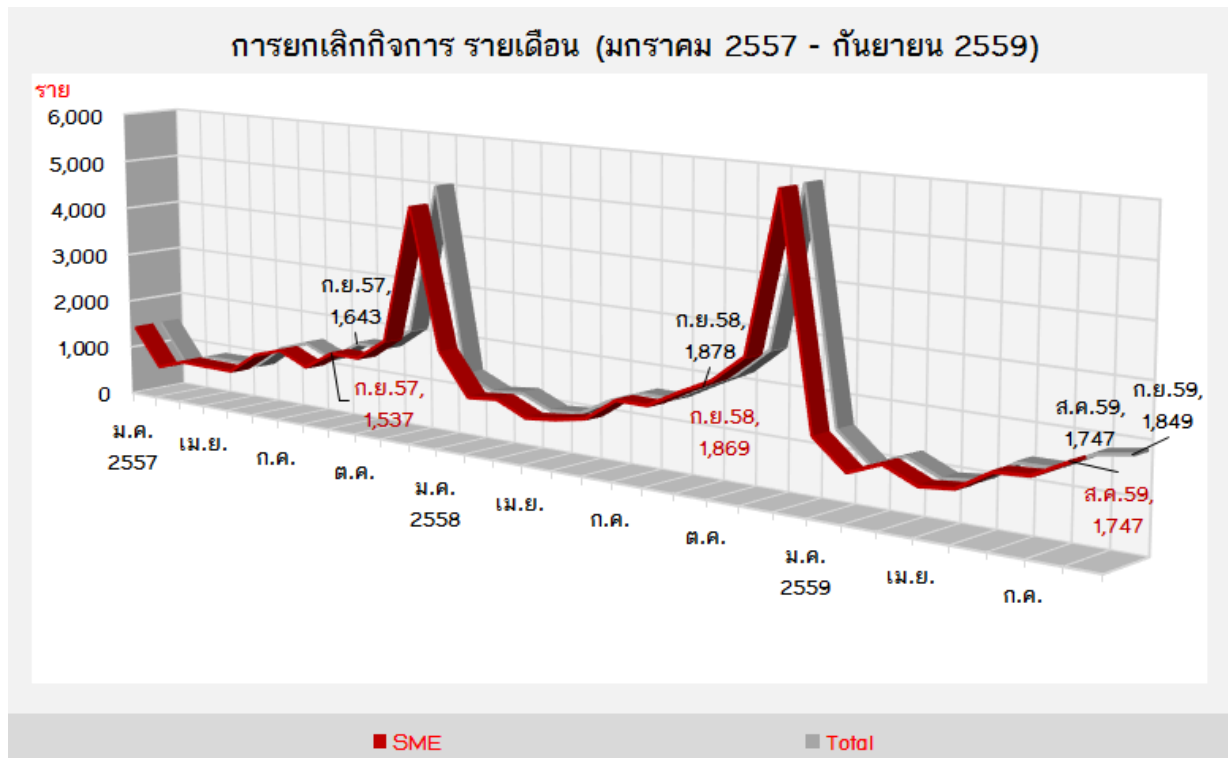
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกันยายน 2559

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - กันยายน 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - กันยายน 2559)

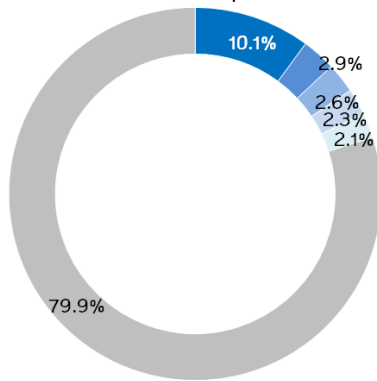


การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

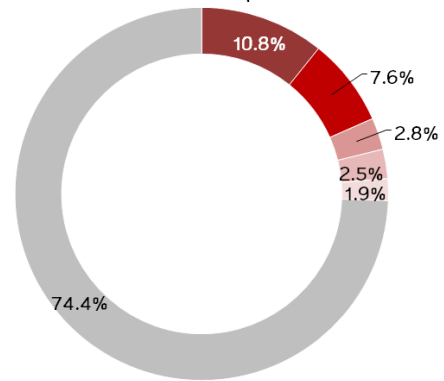
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกันยายน 2559

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ กันยายน 2559



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ กันยายน 2559



■ การก่อสร้างอาคารไม่ใช้ที่พักอาศัย ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
 ■ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ ■ ขายส่งเครื่องจักร
 ■ อสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่ใช่เพื่อพักอาศัย ■ ธุรกิจประเภทอื่น

■ การค้าปลีก ■ ก่อสร้างอาคารไม่ใช้ที่พักอาศัย
 ■ อสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่ใช่เพื่อพักอาศัย ■ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ
 ■ ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ■ ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการในระดับประเทศเดือนกันยายน 2559 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,076 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2558 ขยายตัวร้อยละ 14.6 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,849 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2558 หดตัวร้อยละ 1.5

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ร้อยละ 10.1 รองลงมาอยู่ในหมวดภัตตาคาร/ร้านอาหาร ร้อยละ 2.9 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าปลีก ร้อยละ 10.8 รองลงมาคือ หมวดก่อสร้างอาคารไม่ใช้ที่พักอาศัย ร้อยละ 7.6